

“知音号”游船

荡漾在“历史的”长江穿越“十里洋场”

登“知音号”游船 荡漾在“历史的”长江上 穿越到“十里洋场”

夜幕初降，位于武汉市汉口江滩的游轮“知音号”迎来络绎不绝的游客。码头上，长木椅、木质集装箱等老物件错落有致地摆放着，还原了100多年前的汉口场景。



【港口里的“知音号”】



【等待启航的媒体代表】

2017年5月20日，漂移式多维体验剧《知音号》正式公演。该剧以船为舞台，可容纳600多位游客。为了让游客沉浸式体验长江文化，《知音号》以20世纪初“江华轮”为原型打造，演绎的故事均取材于那个时期的武汉。



【知音号里的现场表演】



全程108分钟的演出在游轮内98个房间上演，游客可自由穿梭在船舱各个角落，演员还会与游客对话、共舞，让他们参与整个表演。

数据显示，《知音号》已累计演出超1800场，接待游客超150万人次。截至今年9月，该剧2023年累计总票房收入同比上涨161%。

海外华人媒体聚焦湖北赤壁 凭吊三国魏蜀吴



中新网湖北赤壁10月21日电(武一力)“《三国演义》在海外也有很多‘粉丝’，使得三国文化风靡全球。”美国《神州时报》中国新闻采编主任李弘毅21日接受记者采访时表示。

当日，来自美国、加拿大、厄瓜多尔、

阿根廷等国家的海外华文媒体人来到位于湖北赤壁市的三国赤壁古战场，品读三国文化。

10月21日，海外华文媒体代表走进三国赤壁古战场景区。吴淘淘 摄

建安十三年(208年)，赤壁之战在长

江赤壁(今湖北省赤壁市)打响，这是中国古代“以少胜多，以弱胜强”的七大战役中唯一尚存原貌的古战场。三国赤壁古战场讲解员宋勇介绍，该景区以赤壁之战的历史和主要人物为基础，以兵临城下、运筹帷幄、火烧赤壁、三国鼎立为故事线串联摩崖石刻、周瑜广场、拜风台、凤雏菴、陈列馆、三国古街等景观节点。

10月21日，三国赤壁古战场景区内的“赤壁摩崖石刻”。吴淘淘 摄

“三国文化中的忠义观念，影响着海内外世代炎黄子孙，甚至国外不少企业从《三国演义》的权谋策略中汲取管理经验。”李弘毅说。

加拿大视传媒总编辑朱枫杰表示，赤壁借助地域特色，将三国文化融入文旅项目中，能够助力中华优秀传统文化“出圈”。她也将利用好媒体平台，将三国故事讲给海外华侨华人听。

据悉，三国赤壁古战场景区还推出了三国宴、赤壁鱼糕、小乔饼、关刀鱼等特色美式，让游客感受“舌尖上的三国文化”。数据显示，该景区年均接待游客60万余人次，其中海外游客量约占10%。(完)

