



从曝光到法治：

华人纠纷处理模式的反思与转型

嘉华社论

在加拿大的多元文化社会中，华人社区一直以勤劳、智慧和强烈的商业精神著称。然而，在处理商业纠纷时，部分华人仍倾向于传统的泄愤思维，甚至选择“网络曝光”“群发社交平台”作为施压工具。这种做法不仅效果存疑，反而有可能违反加拿大的隐私法，带来法律上的风险。

根据《个人信息保护和电子文档法案》（PIPEDA），个人信息的收集、使用和披露都必须在合法、公正和透明的前提下进行。如果在没有当事人同意的情况下，在微信群、朋友圈或小红书等平台上曝光他人姓名、电话、住址、公司信息等，即使初衷是为“讨公道”，也很可能已触犯隐私法规。一旦被举报，曝光者不仅无法维权成功，反而可能面临法律责任甚至赔偿。

这一现象反映出部分华人对加拿大法律制度的不熟悉，尤其在权利路径上的认知仍较为模糊。很多人认为走法律途径“慢”“贵”“麻烦”，忽视了加拿大完善

的调解机制、小额索赔庭、消费者保护机构等可用资源。在一些案例中，如果及时通过合法程序申诉，往往能更快、更有效地解决问题。

改进思维模式，是华人处理纠纷的必经之路。

第一，必须建立法律优先、程序正义的观念。在各种合作中要重视条款、保留书面证据，不能凭“人情”或“口头承诺”处理大额交易。

第二，要学会利用法律服务资源，比如社区法律援助中心、专业调解机构、商业法律顾问等，以合法方式捍卫自身权益。

第三，鼓励社区内部开展法律知识普及，比如举办“商业维权讲座”“法律与社交媒体使用”等活动，提升大家的风险意识和防范能力。

在维护自己利益时，更要成为尊重法律的榜样。只有走出“曝光讨公道”的老路，拥抱法治、信任制度，最重要的保护了自己。反过来说，商家更要学会保护自己的商业信誉，遇到不怀好意的消费者，拿起武器保护合法商业利益和名声。

诽谤法（Defamation Law）在加拿大，若你在社交媒体上发布关于商家的负面内容，如果：内容是虚假的（不符合事实），对方因此声誉受损，并且你未能提供充分证据证明你说的是实话，就可能构成诽谤。无论你是否“出于善意”，只要造成了伤害，商家可以依法追究。比如说，在小红书发帖

称某餐厅“使用过期食材”，但无真实证据支持（如检查报告、照片），商家可以提起诽谤诉讼。

隐私法（PIPEDA 等）如果你在曝光时披露了他人私人信息（如店主的姓名、住址、电话、孩子学校等），则可能违反《个人信息保护和电子文档法案》（PIPEDA）。即使事实属实，只要涉及隐私信息，未经授权公布也可能违法。

恶意为与骚扰如果曝光行为持续、集中、多平台传播，或呼吁他人抵制（如“人肉搜索”商家、“打差评大军”），可能被认为是骚扰、胁迫、或恶意中伤行为。这不仅有民事责任风险，还可能涉及刑事责任。

加拿大有很多合法途径帮助消费者维权：向安省消费者保护厅（Consumer Protection Ontario）投诉；

通过 BBB（Better Business Bureau）评估商家；

使用小额法庭（Small Claims Court）解决纠纷；

寻求法律调解服务或社区法律援助。

嘉华传媒友情提示，一定要依照法律维权。

By Lin Peng LJI Reporter

压题图：周捷

扫描二维码
手机上阅读

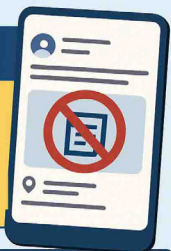


请走合法渠道！



法律提示：

- 在社交媒体上曝光，可能构成诽谤。
- 泄露个人信息，可能违反隐私法。



解决纠纷时，建议依法维权，寻求法律途径如调解、诉讼等。