



# 华人品牌宠物进入北美

By Lin Peng LJI Reporter

验区，还汇集了来自全球的宠物食品、用品及服务品牌。在“Extreme Dogs 极限犬类表演”区域，专业训犬团队带来的高难度表演赢得观众阵阵掌声。

值得关注的是，本届展会中，华人宠物企业明显增多，成为一大亮点。多家来自中国及华人背景的品牌展出了宠物零食、猫砂及清洁护理产品，吸引了大量本地消费者和采购商驻足咨询。业内人士指出，过去中国企业多以代工（OEM）为主，而如今正逐步向自主品牌转型。这些企业在产品研发上更加注重健康与功能性，同时在包装设计上更加贴近北美市场审美，并通过展会、电商及本地代理等方式拓展渠道。

随着加拿大及北美宠物市场持续增长，

宠物已从“陪伴动物”转变为“家庭成员”，带动相关消费快速提升。Canadian Pet Expo 作为重要行业平台，为新品牌提供了展示与测试市场的机会。

不过，华人品牌在进入北美市场的过程中，仍需面对食品安全监管、品牌信任建立及渠道建设等挑战。专家建议，应加强本地合作与品牌建设，实现从“产品输出”向“品牌输出”的转变。

总体来看，本届展会不仅展现了北美宠物经济的活力，也体现出华人企业在全美宠物产业中的崛起趋势。随着越来越多企业走向国际舞台，中国宠物品

扫描二维码

手机上阅读全文



【本报讯】近日，加拿大规模最大的宠物盛会——Canadian Pet Expo（加拿大宠物展）在多伦多国际会议中心盛大举行。作为加拿大最具影响力的宠物行业展览之一，该展吸引了大量宠物爱好者、行业从业者及品牌商参与，现场气氛热烈。

展会现场不仅有宠物竞技表演、互动体

# 2026年滑铁卢地区垃圾箱投放新规

By Zheng Zhu LJI Reporter

为帮助滑铁卢地区居民快速适应 2026 年 3 月垃圾箱投放新规，避免因投放不规范被垃圾车拒收，本文整理了完整的投放规则、收集频率及实用提示，简洁易懂、便于查阅。

严格遵循以下步骤投放，可确保垃圾顺利被收集，避免白跑一趟或被拒收。

**1. 投放时间：**早 7 点前务必到位。垃圾收集日当天早上 7 点前，需将垃圾桶推至车道尽头或大道边缘，严禁占用人行道和街道，避免影响车辆通行及垃圾车机械臂操作，确保收集工作高效开展。

**2. 投放方向与状态：**细节别忽视。方向要求：垃圾桶盖子箭头需朝向街道，或手柄朝向房屋方向，便于机械臂抓取。状态要求：桶盖必须完全关闭，严禁装得过满、垃圾溢出，此类情况将被判定为不合规，垃圾车有权拒收。

**3. 操作空间：**留足 0.6 米距离。为保障垃圾车机械臂精准操作，垃圾桶之间、垃圾桶与障碍物（汽车、树木、雪堆等）之间，需留出至少 2 英尺（约 0.6 米）的距离，避免因空间不足导致无法收集。

**4. 额外垃圾：**规范处理不违规。额外垃圾袋需张贴区域垃圾标签，未贴标签的额外垃圾

将不予收集。额外垃圾袋仅可放置在黑色垃圾桶旁边，严禁直接堆放在桶盖或地面上。即便有额外垃圾，黑色垃圾桶盖仍需完全关闭，不可敞开。

不同类型垃圾收集频率不同，提前记准，避免错过收集时间，具体如下：

- 绿色桶（有机垃圾）：每周收集 1 次
- 黑色垃圾桶（普通垃圾）：每两周收集 1 次
- 蓝色回收箱（可回收物）：每两周收集 1 次

温馨提示：绿色桶配备重力锁，倾斜时会自动打开，日常需注意保持桶盖关闭状态，避免垃圾外露或异味扩散。建议在垃圾桶上标注自家地址，便于垃圾车工作人员识别和管理，减少误收、错收情况。请使用政府指定的标准垃圾桶投放垃圾，严禁使用旧垃圾桶，避免因容器不合规影响收集。

扫描二维码

手机上阅读全文



滑铁卢地区：垃圾箱投放指南（2026）请遵循以下4个简单步骤以确保正确投放。

**1 放置在路边**

在收集日早上7点前，  
在车道尽头或大道边缘  
请勿停在街道和人行道上。

机械臂需要一条畅通的路径。

**2 正确指向垃圾桶，正确指向并关闭它。**

盖子箭头朝向街道  
手柄朝向房屋  
正确  
不要过满

**3 留出空间，为机械臂预留空间。**

2英尺 (0.6米) 空间  
2英尺 (0.6米) 空间  
2英尺 (0.6米) 空间

距离障碍物 (如汽车、树木、雪堆) 留出2英尺空间。

**4 检查并添加额外物品。**

额外垃圾袋  
必须有区域垃圾标签

额外垃圾袋  
必须有区域垃圾标签

友好提示  
绿色垃圾桶配有重力锁 (倾斜前保持关闭)

在垃圾桶上写地址  
不要使用旧垃圾桶装垃圾

**收集频率**

绿色垃圾桶 (有机垃圾)

每周

黑色垃圾车 (垃圾)

每两周一次

(ALTS与蓝色箱)

蓝色回收箱 (回收)

每两周一次

(循环材料管理)

第12页 嘉華傳媒 CCL Chinese Journal, Apr 2026